

Akretio

Croître tous les jours... via internet

Le logo de la société représente une petite grue construisant le globe ; la page d'accueil du site s'ouvre sur 2 mains ouvertes protégeant une pousse vert tendre, dont les fines nervures se détachent en pleine lumière. Tout, jusqu'au nom de l'entreprise informatique - Akretio (accretio : accroissement, en latin) - est associé au développement. A commencer par son activité !

S. Heffinck

Il est un lieu commun qu'on lance encore plus facilement que d'autres : « La valeur n'attend pas le nombre des années ».

Sébastien Buysse en est l'exemple type. Modeste, timide, ce jeune homme de 30 ans a fondé sa propre boîte. Ne nous fions pas à l'apparence : derrière une voix au grain velouté et un regard qui effleure à peine son interlocuteur, se cache un vrai fonceur. De l'étoffe de ceux qui n'arrivent jamais au terme d'une « to do list » bien qu'ils en cochent quotidiennement bon nombre de points. Ajoutons-y la bosse de l'informatique, bien prééminente. Et une faculté d'anticipation : pour être là, au bon moment et sauter dans le train plutôt que de le regarder passer. « En 2001, à l'âge de pierre d'internet, en gros, j'ai fait un stage dans une société IT dont l'activité était centrée sur la vente aux enchères on line; j'étais développeur pour eux. Et je me suis dit : pourquoi pas moi ? », explique Sébastien.

Aujourd'hui, il partage son temps entre des sites web qu'il imagine et construit de A à Z pour sa société et la consultance, à mi-temps,

pour le développement de sites de clients : RTL, Carrefour,... excusez du peu.

Parmi les sites édités par sa société, « **informaticien.be** » est particulièrement apprécié : 80.000 visiteurs uniques/mois le placent dans le top 100 des sites belges les plus consultés. On y retrouve des actualités chaudes, des tests de matériel, une communauté très active partageant son expérience sur des forums pointus et, depuis peu, une section « emploi » (recherches et offres).

Lancée en 2004, la plateforme « **OpenEvent.be** » se veut « plus citoyenne que commerciale » ; tout le monde peut y annoncer ses activités culturelles ou festives. Elle rassemble un petit millier d'internautes, quotidiennement et affiche un agenda davantage fourni que celui de « quefaire.be » !

Avec « **Photosez.com** », place aux défis les plus saugrenus. Ce site se veut tout sauf sérieux. Un public international le rallie, comme ces Canadiens proposant de rechercher et photographier des mouffles dans

la neige. Et pourquoi pas rechercher les plus improbables fautes d'orthographe sur les devantures des magasins, les plus hallucinantes, les plus ahurissantes. Joke !

« **www.kelcommerce.be** », plate-forme intégrée de commerce électronique annonce « ouvrir de nouveaux horizons à votre entreprise ». « Pour une société, passer à l'e-commerce est souvent hors de prix. 90 à 95 % des fonctionnalités étant identiques pour tous, nous avons imaginé cette plate-forme d'e-commerce mutualisé ». La gestion - sur base d'un abonnement mensuel modique - en est fortement sécurisée. Les clients en sont essentiellement français (70 %), suisses et canadiens. « Il existe quasiment 20.000 sites d'e-commerce en Hollande et seulement 5.000 en Belgique », déplore l'informaticien qui ne désespère néanmoins pas de voir ce score s'améliorer. Et - chut ! - nous sommes dans le secret des Dieux mais ne pouvons encore vous révéler un grand projet qu'il nourrit avec un associé. Concrétisation : en avril 2010. Cela fera grand bruit. Suite au prochain épisode...



AKRETIO
THE NEW WEB REVOLUTION

“ LA SÉCURISATION, POUR LE PAIEMENT EN LIGNE, EST CONSTAMMENT AMÉLIORÉE. ”

Sébastien BUYSSE

« Je vous promets une belle couverture média pour la nouvelle société que je lancerai prochainement ! » (Sébastien Buysse)

Akretio | Avenue de la Tour de Guet 13 | 1400 Nivelles | 067/21.51.17 | www.akretio.be